



2022 年 3 月 13 日

「抗疫同恒」計劃向更多社福機構捐贈快速測試劑 抗疫及情緒支援熱線已投入服務

恒生銀行（恒生）早前推出「抗疫同恒」計劃，捐贈港幣 1,000 萬元紓緩社會的迫切需要。為了延續關愛精神，恒生進一步將新型冠狀病毒快速測試的受惠機構拓展至更多社福機構，包括聖雅各福群會、婦女基金會及膳心連基金；透過其網絡轉贈予獨居或雙老長者家庭、基層家庭及分發給學校贈予有需要的學生及其家庭。在「抗疫同恒」計劃下，恒生已將 13 萬劑快速測試、連同其他抗疫物資轉交到香港家庭福利會（家福會）。恒生將總共捐出逾 15 萬 4 千劑新型冠狀病毒快速測試予社區。

恒生銀行傳訊及企業可持續發展總監王美琪女士表示：「很高興在恒生宣佈「抗疫同恒」計劃後，我們欣然獲得其他機構對此計劃的支持，特別是基因及診斷檢測公司 Prenetics 讓我們以慈善價購入一批快速測試劑，以便更有效地分配資源，讓更多有需要的基層市民受惠。」

此外，恒生與家福會合作開設的「恒福」抗疫及情緒支援熱線，已於 2022 年 3 月 1 日投入服務，為期三個月。設立熱線的目的是為在疫情下受情緒困擾的市民及家庭照顧者等提供心理支援、健康和抗疫資訊，以及在有需要時作個案轉介。熱線由家福會營運，動員合共 100 名社工及已受相關輔導訓練的義工支援，預計可處理共 5,000 宗個案。

熱線服務自運作以來，使用者包括長者家庭、單親家庭、長期病患者、失業人士，當中也有 2019 冠狀病毒病確診者，大部份因疫情而產生不同負面情緒，家福會留意到有長者面對大量抗疫資訊感到吃力；亦有基層家庭因缺乏正確的抗疫資訊或物資，在應付生活所需方面感到焦慮。



「抗疫同恒」計劃向更多社福機構捐贈快速測試劑/2

「恒福」抗疫及情緒支援熱線：

- 熱線號碼：2130 0099
- 運作時段：2022 年 3 月 1 日至 5 月 31 日
- 服務時間：星期一至六（公眾假期除外），早上 10 時至晚上 7 時
- 服務費用：全免

負責「恒福」抗疫及情緒支援熱線的家福會社會工作顧問陳耀麟先生表示：「感謝恒生適時和到位的捐助和抗疫物資捐贈，大大省卻我們採購物資的時間，有效解決社區燃眉之急。此外，熱線運作近兩星期以來，收到的求助電話當中，了解到部份長者和基層家庭產生負面情緒和焦慮，相信熱線服務能有效支援有需要人士，以及盡早識別作個案轉介。」

恒生向家福會服務網絡下的長者及基層家庭發放 25,000 份抗疫物資，受惠對象為家福會的社會服務使用者以及由社工轉介的個案家庭。家福會已經開始透過其服務平台如膳食派送、陪診及家居照顧等發送物資。抗疫物資包括快速測試劑、口罩、消毒用品和抗疫及情緒支援熱線資料等。此外，有 5,000 劑快速測試會預留給為長者派送膳食的家福會前線職員。

恒生亦特別開設籌款戶口，方便員工捐款支援受疫情影響的有需要人士，恒生將不遺餘力，繼續與香港市民同行，渡過疫境。

完



「抗疫同恒」計劃向更多社福機構捐贈快速測試劑/3

圖片說明

圖片一



「恒福」抗疫及情緒支援熱線由社工及已受相關輔導訓練的義工提供服務，為大眾提供情緒支緩、抗疫資訊及轉介服務。

圖片二



需要照顧子女的林太（右）為購買防疫物資感到苦惱，她從家福會職員（左）手上接過防疫物資並感謝恒生的捐贈，讓她暫時放下心頭大石。



「抗疫同恒」計劃向更多社福機構捐贈快速測試劑/4

圖片三



黃婆婆（右）面對防疫物資不足，「抗疫同恒」計劃協助她解決了物資問題和紓解了她的憂慮。

關於恒生銀行

恒生銀行創立於 1933 年，一直與時俱進，為個人及商業客戶提供優質及以客為本的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，現時服務超過 350 萬名客戶。

憑藉獲獎無數的流動理財服務應用程式及優秀的數碼能力，並透過在香港超過 280 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地配合客戶的理財需要。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近 20 個主要城市設有網點，為不斷增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。該行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。



「抗疫同恒」計劃向更多社福機構捐贈快速測試劑/5

恒生銀行植根香港，與社區緊密連繫。為支持社區，該行展開不同的社區及環保項目，主要涵蓋年輕人未來所需技能、可持續金融及金融知識、應對氣候變化及關懷社區。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com。

關於恒生銀行企業社會責任

恒生銀行植根香港，本着「以人為本」的信念，一直致力為香港建設更繁榮及可持續發展的未來。年輕人是可持續發展的關鍵，幫助他們裝備自己不但使社區保持活力，更為社會及環境締造長久而正面的改變。因此，我們着重激勵香港的青年人，培養他們的知識、技能，建立他們的自信。恒生同時承諾服務廣大社群，並將社區投資分為以下四大支柱：培養年輕人未來所需技能以提升就業能力、增加理財知識及推動可持續金融、應對氣候變化以及關懷社會。於 2021 年，我們投放超過港幣 3,100 萬元於本地社區發展，令過去十年的總額達約港幣 2.89 億元。