

2022 年 4 月 14 日

恒生與家福會推「e\$mart 理財童學會」電子書

小學生安在家中培養正確消費習慣

復活節親子活動好選擇

於新型冠狀病毒病影響下，學生的行常學習及課外活動被受影響。有見及此，恒生銀行（恒生）與香港家庭福利會（家福會）合辦的「e\$mart 理財童學會」推出理財電子書，好讓小學生即使安在家中也可透過生動有趣的角色轉換，模擬體驗各種消費模式，學懂理財技巧。

理財電子書運用鮮明色彩及活潑繪畫，增加小學生對學習的興趣。學生可選擇代入不同情景的角色，過程中會明白各角色有個別的需要，因此購買物品時必須作出取捨，以免衝動性消費。故事內容更設有小遊戲，迎合學生平日所接觸的遊戲模式，提升他們的投入感。角色扮演的遊戲約於十五分鐘內便可完成，其後更設有問卷，可以即時檢討學生領略理財概念的情況，並會提供相關理財攻略。適逢復活節假期，父母可藉著長周末透過電子書的內容及遊戲，與子女討論各使用金錢的情境，開啓日常的「Money Talk」。

恒生銀行傳訊及企業可持續發展總監王美琪表示：「恒生希望透過各項社區投資計劃，為年輕人及其家人提供理財知識及工具，協助他們妥善管理日常財務，保障自己的未來。由年輕人以至退休人士，均需要精明理財。恒生提供各類可持續金融及理財教育項目，提供適切的理財知識給不同年齡階層人士，透過互動及有趣的形式如理財電子書，讓他們更有把握地計劃人生各階段的目標。」

香港家庭福利會理財教育中心社工兼項目統籌王君偉認為：「e\$mart 理財童學會電子書讓小朋友體驗電子交易及各種消費模式，令他們了解儲蓄及正確消費的重要性。由於數碼化理財是全球大趨勢，家長必須盡早教育子女使用相關理財工具的概念，同時裝備年輕人適應新的消費模式。」

自 2019 年起，恒生與家福會合辦「e\$mart 理財童學會」計劃，教導小四至小六學生有關理財知識及電子交易。學生透過計劃的遊戲日及工作坊，從中體驗以電子銀包消費，在參與活動的過程，嘗試估計物品的價格及實踐虛擬消費，培養正確的消費習慣及理財概念。

恒生與家福會推「e\$mart 理財童學會」電子書 /2

帳戶登記只需四個簡單步驟，便可開始電子書教學。

- 1) 使用個人電子裝置及前往電子書頁面 (<https://ebook.esmart.org.hk>)，並選擇「現在登記」。
- 2) 自訂用戶名稱及提供電子郵件，並輸入代碼 (EASTER22)，然後按「確認」。
- 3) 系統會於數分鐘後發送確認電郵至有關電郵地址，請使用確認電郵所提供的用戶名稱及密碼，並按下「激活我的帳戶」。
- 4) 激活帳戶後，畫面會顯示「用戶驗證成功」。用戶方可使用確認電郵所提供的用戶名稱及密碼登入。

作為香港具領導地位的銀行之一，推廣可持續金融及理財教育乃恒生其中一項重點關注。

完

恒生與家福會推「e\$mart 理財童學會」電子書 /3

圖片說明

圖片一



「e\$mart 理財童學會」電子書加入小學生喜愛的遊戲元素，令他們更享受及投入相關教學內容。

恒生與家福會推「e\$mart 理財童學會」電子書/4

圖片二



帳戶登記只需四個簡單步驟，便可開始「e\$mart理財童學會」電子書教學。

恒生與家福會推「e\$mart 理財童學會」電子書 /5

關於恒生銀行企業社會責任

恒生銀行植根香港，本着「以人為本」的信念，一直致力為香港建設更繁榮及可持續發展的未來。年輕人是可持續發展的關鍵，幫助他們裝備自己不但使社區保持活力，更為社會及環境締造長久而正面的改變。因此，我們着重激勵香港的青年人，培養他們的知識、技能，建立他們的自信。我們持續透過不同的可持續金融及理財教育項目，包括「e\$mart 理財童學會」計劃、「財智鐵人」初中理財教育計劃及「小寶學理財」幼兒理財教育計劃，提升年輕人管理財務的知識。

恒生同時承諾服務廣大社群，並將社區投資分為以下四大支柱：培養年輕人未來所需技能以提升就業能力、增加理財知識及推動可持續金融、應對氣候變化以及關懷社會。於 2021 年，我們投放超過港幣 3,100 萬元於本地社區發展，令過去十年的總額達約港幣 2.89 億元。

關於香港家庭福利會

香港家庭福利會於 1949 年正式成立，為香港其中一個主要的非牟利社會服務機構。家福會本著「以家為本」的服務理念，致力提供高質素的專業服務，以改善市民大眾的生活，凝聚家庭和促進家庭的健康與福祉，培育一個互相關顧的社會。家福會由 2007 年起開展理財教育服務，並於 2017 年正式成立理財教育中心，透過輕鬆有趣的體驗活動及社交媒體，以嶄新及互動的手法向兒童、青少年及其家長分享正確的理財觀念及實用理財技巧。此外，家福會更從美國引入理財社會工作證書課程，旨在增進業界的理財教育知識及技巧，惠澤社群。