



2022 年 3 月 18 日

**恒生推出「抗疫同恒」青年就業計劃
特設 150 個短期就業機會予大學畢業生**

恒生銀行（「恒生」）繼月前推出「抗疫同恒」計劃，投放港幣 1,000 萬元支援社區抗疫，並與香港家庭福利會設立抗疫及情緒支援熱線，今日（3 月 18 日）宣布推出「抗疫同恒」青年就業計劃，特別為近年畢業的大學生設立 150 個為期半年的工作機會，希望從多方面回應社區不同需要。

計劃主要目的是為在疫情下遇到就業困難的青年人提供工作機會，對象為 2020 年至 2022 年畢業的大學生；讓他們體驗銀行的工作環境、接受培訓，裝備自己以提升競爭力，同時亦能為青年人及其家庭帶來經濟支援。

在疫情打擊下，本港不少行業受到嚴重影響，為勞工市場帶來進一步壓力，情況令人關注。政府統計處公布去年 12 月至今年 2 月經季節性調整的失業率為 4.5%；20 至 24 歲的年齡組別失業率為 8.0%¹。勞工及福利局局長去年年底時指出，青年失業率仍然偏高的主要原因，是剛畢業的學生及青年人缺乏工作經驗，在職場上競爭力相對較低，故此他們在疫情下找尋工作機會尤其困難。

恒生銀行人力資源總監王依寧表示：「恒生期望透過『抗疫同恒』青年就業計劃，協助年輕人掌握適應社會發展及提升其專業技能和軟技能水平，以迎合職場需要。尤其社會受疫情影響，就業環境不明朗，我們特設這批短期就業機會，為有志投身香港銀行業的年輕人日後在銀行業拓展事業打好根基。更寶貴的是，我們期望透過提供學習與培訓機會，年輕人能夠自我裝備，提升技能、個人素質和就業競爭力，為社會帶來長久的益處。」

¹ 資料來源：香港特區政府統計處勞動人口、就業、失業及就業不足的詳細統計表 (2021 年 12 月至 2022 年 2 月，不經季節性調整)

<https://www.censtatd.gov.hk/tc/EIndexbySubject.html?pcode=D5250021&scode=200>



恒生推出「抗疫同恒」青年就業計劃/2

恒生是次開設的工作機會專為大學畢業生而設，提供多元化的銀行業務崗位，包括銀行前線營運、後勤工作以至資訊科技等，歡迎修讀任何學科的大學畢業生申請，表現優秀的員工將有機會在合約完結後獲繼續聘任。

在計劃下獲聘的青年人將接受不同種類培訓，內容包括金融知識、銀行運作、合規及風險管理等。此外，他們更可以善用銀行提供的資源及培訓平台，參與多項免費自學培訓課程，自我增值。

這項短期就業計劃的報名日期為 2022 年 3 月 21 日至 5 月 31 日，預計首批獲取錄的青年人將於 6 月中上班。除了一般宣傳推廣渠道外，恒生將透過「I am... 青年職學平台」— 一個與聖雅各福群會合作開展的升學及就業資訊渠道，以及該會的就業發展服務推廣「抗疫同恒」青年就業計劃，更會接受由社工轉介的申請個案，務求讓更多年輕人受惠。

年輕人在社會發展擔當著關鍵的角色，恒生過去多年持續推出多項社區投資計劃，協助年輕人未來所需的知識和技能，以適應這瞬息萬變的環境。例如去年恒生參與社聯推出的「專業創未來計劃」，以一年任期聘用多名應屆畢業生專責參與和環境、社會及管治相關的工作。這些年輕人合約即將屆滿，並獲銀行繼續聘用，發展所長。

恒生會繼續與香港社區及年輕人並肩同行。

完



恒生推出「抗疫同恒」青年就業計劃/3

圖片說明

圖片一



恒生銀行「抗疫同恒」青年就業計劃特別為近年畢業的大學生而設，提供 150 個為期半年的工作機會。

圖片二



恒生銀行人力資源總監王依寧期望透過計劃協助年輕人自我裝備，從而提升競爭力。



恒生推出「抗疫同恒」青年就業計劃/4

關於恒生銀行

恒生銀行創立於 1933 年，一直與時俱進，為個人及商業客戶提供優質及以客為本的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，現時服務超過 350 萬名客戶。

憑藉獲獎無數的流動理財服務應用程式及優秀的數碼能力，並透過在香港超過 280 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地配合客戶的理財需要。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近 20 個主要城市設有網點，為不斷增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。該行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

恒生銀行植根香港，與社區緊密連繫。為支持社區，該行展開不同的社區及環保項目，主要涵蓋年輕人未來所需技能、可持續金融及金融知識、應對氣候變化及關懷社區。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com。

關於恒生銀行企業社會責任

恒生銀行植根香港，本着「以人為本」的信念，一直致力為香港建設更繁榮及可持續發展的未來。年輕人是可持續發展的關鍵，幫助他們裝備自己不但使社區保持活力，更為社會及環境締造長久而正面的改變。因此，我們着重激勵香港的青年人，培養他們的知識、技能，建立他們的自信。恒生同時承諾服務廣大社群，並將社區投資分為以下四大支柱：培養年輕人未來所需技能以提升就業能力、增加理財知識及推動可持續金融、應對氣候變化以及關懷社會。於 2021 年，我們投放超過港幣 3,100 萬元於本地社區發展，令過去十年的總額達約港幣 2.89 億元。