



管理方針

恒生作為香港具領導地位的本地銀行，致力透過企業責任及可持續發展項目，回應社會的關注及需要。本着我們「敢言」的文化，恒生鼓勵持份者分享其願景、想法及所關注的議題。我們又利用新科技推動可持續發展，藉此聆聽未來社會主人翁的聲音，並與他們建立更緊密連繫。

恒生對持份者一向恪守誠信，克盡己任。我們與可信賴的本地組織合作，攜手籌劃多項企業可持續發展項目，以促進社會福祉、創造經濟機遇，以及培養正面的人生觀。

除了發揮恒生在財務方面的優勢，我們所開展的社區項目皆秉持發揮領導才能及創新精神的核心價值，以推動社區

發展。恒生的企業責任委員會負責制訂本行的企業責任策略及實踐、監督參與的社區投資活動，以及評估社區投資項目的申請。委員會主席由本行副董事長兼行政總裁出任，成員包括各個職能及業務單位的高級行政人員。已獲委員會審批的社區投資項目亦會於執行委員會及董事會會議上匯報。

在過去10年，我們於香港社區發展項目投放約港幣2.77億元，其中2018年佔港幣3,200萬元。除財務資助，我們亦透過不同種類的義工服務、專業及實務知識分享，支持不同社區項目。

在過去10年，
我們於香港社區發展項目投放
約港幣2.77億，其中2018
年佔港幣3,200萬元。





我們的社區

持續發展 共建未來

恒生以卓越的服務及為持份者創造價值的措施，致力提升公民意識，改善經濟及促進社會福祉，喚起社會須關注可持續發展的重大挑戰，藉此為社會帶來正面的改變。我們重視培育年輕人，因他們將決定香港的未來。我們鼓勵社會明日的領袖探索潛能，引發他們的創意思考，並學習企業家的思維，裝備他們應對瞬息萬變的世界。

恒生藉社區投資項目，為不同背景的年轻人提供學習未來技能的機會，回應聯合國可持續發展目標下，「優質教育」所訂定的長遠路向。在2018年，恒生的社區投資計劃及義工隊共舉辦超過1,250項活動，惠及逾250萬人。

我們與多個可信賴的本地組織緊密合作，部分更攜手合作逾10年，甚至超過四分一個世紀。我們於社區各界推動社會發展的努力，備受持份者肯定。

長期合作夥伴的話

香港乒乓總會與恒生銀行緊密合作逾27載，成績令人鼓舞，最大的成就是成立『恒生乒乓球學院』，在培訓有潛質乒乓球人才成為頂尖球手方面，發揮了關鍵作用，使香港球員可以在本地及國際體壇上追求他們的體育夢想。同時，『恒生乒乓球學院』在社區推廣乒乓運動，讓這莫大裨益的運動得以承傳。

余國樑

香港乒乓總會主席



長春社和恒生銀行多年來緊密合作，於雲南省推動環保發展。我們兩年前將項目優化改良，開始發展第一個『恒生雲南低碳鄉村』，很高興現能見證項目成功建設，這是我們合作的一個重要里程碑。

甄華達

長春社主席

啟迪青年 創建未來 >>>>>>

我們積極支持香港未來的發展，因此着重推動青少年發展的项目。我們助青年探索潛能、發掘興趣及孕育新的想法，培養他們的自信、創意及公民意識，以鼓勵創業精神，促進社會流動。

我們的教育、體育及藝術項目重視培養青少年積極向上、維持健康體魄，以及求知精神，三者相輔相成。

拓闊眼界 創造機會

恒生與聖雅各福群會合作，推出嶄新的項目「恒生—聖雅各福群會青年職學平台」—「I am...」，以網上平台及流動應用程式，為15至29歲的青年提供個人化升學就業職涯輔導。這個項目結合網上職學達人、電子學習和人工智能資訊服務，配合線下的外展及輔導支援服務，拓闊年輕人的視野，為他們提供資訊，以作職涯決策。平台預計於2019年9月啟用。（參閱：[數碼世代 溝通無間](#) >>）

我們繼續與聖雅各福群會合作推行「恒生青少年品德達人」。計劃於2017年推出，鼓勵小學生培養「尊重、關愛、誠信、責任」四大品德，並以之成為他們作抉擇及待人接物時的依據。透過角色扮演、職場體驗、教師家長分享會，約3,800名學生及其家屬受惠。2019年下半年，計劃將推出「品格教育資源分享」流動應用程式，以新增學習的面向。



透過角色扮演、職場體驗、教師家長分享會，約3,800名學生及其家屬受惠於計劃。



啟迪青年 創建未來 >>>>>>

加強溝通 和諧共融

屢獲殊榮的「恒生一家福青少年調解計劃」踏入第6年，至今共有來自100間學校超過1,700名高小學生受訓成為朋輩調解員。他們以正面方式以調解化衝突，鼓勵溝通，鞏固關係。計劃由香港家庭福利會主辦，恒生支持，多年來不斷擴展服務，包括：工作坊、講座及講故事環節，惠及逾45,000名學生、教師及家長。

在2018年4月，計劃舉辦全港首個小學朋輩調解比賽，共有100名朋輩調解員參加，他們得以於公開場合一展調解才能。在2018 / 19學年，計劃推出全新流動應用程式，協助教師及調解大使，包括恒生義工及將執教鞭的香港教育大學學生，利用有趣互動的數碼平台，傳達調解的基本概念。（參閱：[數碼世代 溝通無間 >>](#)）



掃描此處下載
流動應用程式



計劃由香港家庭福利會主辦，恒生支持，多年來不斷擴展服務，包括：工作坊、講座及講故事環節，惠及

逾45,000名學生、教師及家長。



啟迪青年 創建未來 >>>>>>

數碼世代 溝通無間

善用同聲相應的媒介可促進有效的溝通。新一代慣於使用科技，我們以趣味、互動、方便的流動應用程式及網上平台與他們同聲相應，協助他們掌握生活技能、求職技巧及職涯規劃。以科技為本的溝通模式能讓我們迅速、有效地接觸這群服務對象。

恒生與多個行業的專家顧問合作，以運用人工智能的全新項目，幫助年輕人規劃學業及職涯前路。恒生及聖雅各福群會預計於2019年9月推出的「恒生 — 聖雅各福群會青年職學平台」—「I am...」具高科技特色。它是全港首個提供網上職學達人的平台，由chatbot即時提供職學資訊，以及以下項目：

- 網上研討會讓學生網上學習；
- 按常用的「何倫職業代碼興趣測試」(Holland Code Test) 製作性格測試；
- 匯集升學及就業的數據分析，以用於社交聆聽和數據分析工具之上。

平台以嶄新及高科技的方式與在數碼科技和社交媒體陪伴下成長的「數碼世代」溝通。透過不同工具，「I am...」平台為年輕人提供個人化的建議，讓他們能在具備升學及就業的訊息下作決策，這在範式轉移及瞬息萬變的世界中尤為重要。現時我們正收集不同青少年群組的意見，以確保平台能切合他們的期望及需要。我們的目標為平台首年可接觸超過1,500,000潛在用戶，並獲超過10,000名用戶登記。



香港浸會大學學生**戴金婷**和香港大學學生**符耀峰**皆指出，傳統師友計劃具有價值，然而雙方往往難於相約時間會面，如有可靠的手機應用程式與師友即時溝通，可讓他們更易就擇業及升學提問，向師友徵詢意見。

按此觀看影片



就讀馬鞍山循道衛理小學五年級學生**洪靖雅**（右）為朋輩調解員，她認為這個流動應用程式內的小故事和遊戲貼近真實的生活經驗，該應用程式並能加深她對調解的認識，每次由流動應用程式彈出的小提示有助鞏固她在朋輩調解訓練所學。

我們亦於屢獲殊榮的「恒生 — 一家福青少年調解計劃」引入更多科技，推出流動應用程式，運用數碼科技向小學生介紹朋輩調解概念。孩子從小學習如何以溝通化解衝突將受益良多。這個全港首創的流動應用程式，藉互動遊戲、故事、小測驗，擴闊計劃的接觸面，並為調解大使提供有趣互動的工具，以之與小學生分享調解概念，期望能惠及約4,000名學生、老師及家長。

啟迪青年 創建未來 >>>>>>

推廣體育 全民運動

恒生在過去27年一直支持香港乒乓球運動的發展，目前，這運動已發展成重要的體育運動及社區康體項目。我們與香港乒總會合作，共撥款超過港幣6,000萬元培育年輕的乒乓精英，並鼓勵市民多做運動。

恒生乒乓球學院於2001年成立，致力發掘及培育乒壇新星，不少本港出色的乒乓球運動員皆由學院出身。他們在國際乒壇的出色表現，令港人引以自豪，加強香港在國際乒壇的

佳譽。學院亦舉辦多項有趣的社區活動，凝聚社群，至今已舉辦逾6,900項活動，惠及超過370,000人。

我們亦曾贊助兩項國際賽事——「2018恒生香港青少年公開賽」及「菁英航運2018國際乒聯世界巡迴賽——恒生香港公開賽」，進一步加強香港作為卓越的乒乓球運動發展中心的地位。



恒生乒乓球學院至今已舉辦
逾6,900項活動，惠及
超過370,000人。



啟迪青年 創建未來 >>>>>>

激發創意 凝聚社區

自2015年起，我們與香港話劇團合作，舉辦「恒生青少年舞台」，結合歌唱及戲劇藝術，助中小學生提升自信、學習溝通技巧，建立團隊精神，以及啟發他們創意表達。公演連同學校戲劇工作坊，已惠及逾25,000人。

2018年，項目的原創音樂劇《時光倒流香港地》首次由香港及廣州的年輕人同踏台板，全體演員約70人。六場演出中，有兩場於廣州公演，以促進香港與大灣區文化交流。



音樂劇公演連同學校戲劇工作坊，已惠及逾25,000人。



「恒生 — YMCA 快樂『球』學計劃」支援本地社會企業 YM Balloon舉辦學校工作坊，助有特殊教育需要的學生提升協調、專注及溝通能力。在恒生義工支持下，2017 / 18學年有來自24間學校逾200名學生參與扭氣球課程，藉此增強自信，獲得成功感。由香港理工大學進行的研究發現，學員的執行能力及在運用非慣用手的表現有顯著改善。

恒生在2018年透過學生票及資助計劃，支持超過11,000名學生及弱勢兒童欣賞香港管弦樂團演出及多項香港藝術節節目。

恒生支持「明報校園記者計劃」20年，旨在助學生培養公民意識，加強分析、探究，以及溝通技巧，至今惠及逾9,500名高中生，其中2018年有345名來自125間學校的學生受惠。



啟迪青年 創建未來 >>>>>>

重建自信 踏上正途

恒生與香港善導會合作，推出「恒生青年前路探索計劃」，協助在人生初段遇到挑戰的年輕人追尋光明前路。計劃透過行業影子學習及創業體驗，為邊緣、弱勢及更生青年提供探索未來職涯方向的機會。2018年，約50名本地中小企業管理層為150名年輕人擔任顧問及師友提供指導。約40名學員隨後參加創業培訓，學習制定創業計劃書的技巧及知識。計劃書獲批的學員，可獲創業基金及專業營商指導。

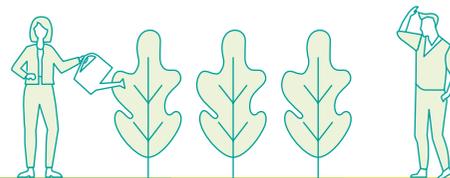


我們與香港警務處為長期合作夥伴，每兩年一度舉辦「恒生銀行之協助警方撲滅青少年罪行比賽」，加強青少年的公民責任感，鼓勵他們在友儕間推廣滅罪訊息，共建社區。2018年比賽參加人數逾340,000人，破歷年紀錄。獲獎的「關鍵意見領袖」（KOL）短片於多個社交媒體播放，進一步拓展比賽的接觸面。

恒生亦支持有才華的年輕人繼續求學。自1995年起，恒生共為香港及內地多個獎學金計劃撥款超過港幣6,500萬元，惠及逾2,400名學生。



2018年比賽參加人數
逾340,000人，
破歷年紀錄。



改善生活 愛護地球

為支持向低碳經濟轉型，恒生透過社區投資項目推動環保，以回應數項聯合國可持續發展目標，包括「經濟適用的清潔能源」、「可持續城市和社區」，以及「氣候行動」。

逾10年來，恒生與長春社合作，於雲南農村建設沼氣能源設施。2016年，我們再攜手於雲南近玉溪市推出首個低碳鄉村計劃，助內地農村提升可持續發展。

「恒生雲南低碳鄉村」計劃旨在應對當地環境及天然資源所面對的威脅，並改善農村地區居民的生活。計劃為農

村建造低碳設施，如太陽能熱水器和節柴灶。我們亦提供種子及向村民傳授種植高價值農作物，如魔芋、重樓的知識，以鼓勵小規模創業。

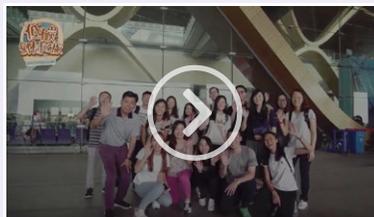
計劃顯著改善村民的生活水平，同時減少危害自然環境。村民毋需再依賴木材作燃料，而先進的種植技術亦為村民帶來長期、持續的收入來源。

在2018年，15名來自香港及昆明的恒生義工遠赴雲南實地考察計劃成效，親身了解計劃如何改善約400名玉溪市村民的生活。他們亦為村民舉辦工作坊，分享金融知識的基礎。



來自私人銀行的義工同事**黃月山**認為這次旅程令她大開眼界。她深深被村民的感恩之心及熱情好客所觸動。她欣喜見這個項目能為農村帶來持續的轉變，並且惠及世世代代的村民。

按此觀看影片



積極參與 回饋社區 >>

恒生的內部文化建基於秉持「做對的事情」、坦誠溝通及建立緊密的連繫。我們將這誠信、開放與重視建立人與人關係的精神擴展到本地社區，透過參與多項計劃，促進互諒共融、社會福祉及互助精神。

2018年，我們為恒生義工舉辦逾130項以社區為本的義工活動，集中關注弱勢社群的福祉，加強金融知識教育及經濟流動性，以及環保議題。在高級管理人員的帶領下，各部門組織義工隊回饋社會，並藉此培養團隊合作精神，加強與本地持份者的連繫。員工每年可享兩個工作天的義工假期，參與慈善活動。

我們期望捐款能用得其所，發揮最大影響力，因此我們選擇與聲譽良好的慈善團體合作，他們擁有豐富的經驗，了解我們社區最迫切的需要，並有完善的社區網絡及基礎設施，確保捐款能發揮最大效益。自1994年起，恒生一直是香港公益金的緊密夥伴，籌得善款共超過港幣7,800萬元，當中約港幣2,500萬元來自每年一度的「公益金便服日」。

自2001年起，客戶經恒生e-Donation網上捐款服務捐出的善款超過港幣4,000萬元。



員工每年可享兩個工作天的義工假期，參與慈善活動。

積極參與 回饋社區 >>

善用所長 回饋社會

企業有責任與社會各界合作，共建更快樂、更健康的香港。恒生每年都參與多項社會及環保活動，為本地以至境外社區帶來正面的影響。

服務社會的精神植根恒生，我們亦期望使之成為員工生活中不可或缺的一部分。恒生力求以身作則，鼓勵員工透過義工服務貢獻社會。高級管理人員定期參與恒生舉辦的社區活動。員工每年亦可享兩個工作天的義工假，參與恒生或其他機構舉辦的社區活動。

恒生最具價值的服務之一，是善用核心優勢及專業知識以增進各階層人士的理財知識，以助他們作出明智的



財務決策。恒生鼓勵員工在理財教育及創業工作坊與弱勢青年義務分享專業技能及知識。

2018年，我們的義工參與由香港銀行公會及香港社會服務聯會合辦的「智有『財』能教育坊」，為低收入人士分享理財知識。我們亦與本地慈善組織保良局合作，透過角色扮演、小組遊戲、小組討論，助幼童掌握基本理財概念。此外，我們亦支持青年成就（中國）的「恒生中國青少年金融素養提升計劃2018」。

義工服務的價值不僅在貢獻社會，更有助員工建立更密切關係。

 義工服務是我生活的一部分。做義工讓我更關心社會及留意身邊的人和事，而當中所感受到的喜悅和鼓勵，推動我繼續參與義工服務。

鍾羨恒
科技及營運處

