

恒生銀行於2018年錄得良好的全年業績。本行投資於提升科技、員工凝聚及營運基礎，致力為客戶提供更完善的金融服務，增強本行的市場領導地位，並鞏固本行作為漸進及首選品牌之定位。

本行採取靈活而具策略性之營運模式，以把握新業務機遇、減低風險，以及在不同市況下推動業務達致長遠可持續增長。

股東應得溢利按年上升21%，淨利息收入及非利息收入均錄得增長，而各項業務之收入與溢利均有所增加。

透過加強數據分析，本行更深入了解於香港逾350萬客戶之優次及取向。憑藉全面的產品組合及龐大的銷售網絡，本行適時為客戶提供切合所需的理財方案，藉此深化與現有客戶之關係和吸納新客戶。

本行進一步將更多服務及銷售渠道數碼化，集中提升流動平台，為客戶帶來更方便及多元化的選擇，以加強與客戶之連繫，並吸引更多年輕客戶及其他目標客戶群。

本行推出嶄新的數碼服務，例如一站式支付平台，為零售及商業銀行客戶提供更靈活易用的數碼支付及收款服務。本行之人工智能助理、適時的市場提示及隨時隨地可用的服務，協助客戶迅速把握業務及投資機遇。

本行實行具前瞻性的業務策略，與業界及策略夥伴合作，包括騰訊及香港科技園公司，藉此加強本行的數碼能力，開拓新商機，以及推進香港金融科技發展。



本行完善的跨境服務能力及更緊密的跨業務合作，有效加強內地業務營運。恒生中國錄得良好盈利增長，主要由於非利息收入增加，以及有效管理整體信貸質素。

本行採取措施提升工作環境及員工福利，持續加強員工凝聚及福祉。今年1月啟用的「數碼樓層」採用嶄新設計，啟發員工創新思維及加強合作，而員工亦可因應個人喜好及需要選擇不同的工作模式。本行亦推出內部社交媒體平台H@SE，鼓勵員工坦誠溝通。

本行致力追求卓越，獲得《財資》雜誌的肯定，連續19年榮膺「香港最佳本地銀行」。

## 財務概況

股東應得溢利及每股盈利均上升21%，分別為港幣242.11億元及每股港幣12.48元。

營業溢利增加19%，為港幣279.47億元。扣除預期信貸損失變動及其他信貸減值提撥前之營業溢利上升18%，為港幣289.43億元。除稅前溢利上升20%，為港幣284.32億元。

營業收入淨額上升17%，為港幣402.19億元。

淨利息收入增加22%，為港幣300.47億元，反映賺取利息之平均資產增加9%，加上本行吸納新客戶，帶動貸款及存款有穩健增長。淨利息收益率改善24個基點至2.18%。

非利息收入增加4%，為港幣111.68億元，本行於上半年之良好表現，部分被下半年投資氣氛轉弱所抵銷。2018年環球金融市場轉弱，而2017年則明顯向好，令人壽保險組合的投資回報減少。為減低有關挑戰帶來之影響，本行憑藉對客戶的深入了解及多元化的財富及健康保障產品組合，財富管理業務收入錄得4%的增長，為港幣90.63億元。

本行作出可觀的投資，為未來發展打好基礎。營業支出上升13%，為港幣121.68億元，反映本行投資於人事及科技，以推動長遠增長策略。商業行址折舊亦有所增加。營業收入淨額之增幅高於營業支出之增幅。

成本效益比率為29.5%，乃自2007年以來之新低。

本行繼續維持雄厚資本實力。於2018年12月31日，本行之普通股權一級資本比率為16.6%，一級資本比率為17.8%，總資本比率為20.2%，而於2017年底此三項比率則分別為16.5%、17.7%及20.1%。

## 靈活創新推動未來增長

展望未來，預期經營環境繼續充滿挑戰。由於金融市場波動增加，以及市場對地緣政治發展與國際貿易存在憂慮，全球的增長在2019年將會放緩。

本行對員工、科技及營運基礎之投資，有利本行作長遠規劃，於銀行服務新世代，訂立卓越服務的標準。

本行建立靈活的營運環境，有助實行漸進增長策略。本行更有效運用本身的市場領導地位及龐大而忠誠的客戶基礎，並於業務上保持靈活性，足以於不同市況下達致長遠增長。

透過貫徹以客為本的服務方針、提升效率及推動創新，本行具備更強實力以達成業務目標。本行秉持可靠的品牌價值，亦會繼續投資於支持未來增長及實現長期回報的項目與機遇。

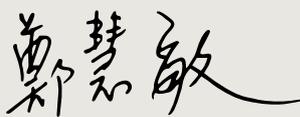
本行致力提供更方便和更多元化的選擇，提升服務體驗，配合客戶日趨流動的生活模式。作為香港具領導地位之本地銀行，本行將繼續與策略夥伴合作，推動金融科技創新。

全新的「綠色融資推廣計劃」反映本行因應客戶重視並關注的範疇改變，推出預期市場需求有增長的產品及服務。

各項舉措均建基於本行以客為本的業務策略，亦反映本行作為良好企業公民，繼續致力為香港的未來發展作出貢獻。

本行更着力鼓勵員工發揮所長。新的工作間模式將促進創新，以及締造更具活力的企業文化。本行實行彈性工作時間、加強員工醫療保障，以及提供其他福祉，藉此提升工作環境，令員工可以盡展潛能，積極投入拓展業務。

本人在此衷心感謝全體超過1萬名員工在2018年作出的貢獻。同事於業務上貫徹靈活創新，繼續深化恒生之定位，體現本行作為推動活力、共融及漸進增長的金融機構。



鄭慧敏 副董事長兼行政總裁  
2019年2月19日