



行政總裁 報告

本行持續一年的90周年慶祝活動，備受市場及客戶的歡迎及認同。進一步鞏固本行作為香港最大本地銀行的地位。本行對擁有的品牌及傳統深感自豪，亦對前景感到樂觀。

本行重新調整業務重點，將收入來源多元化， 並擴大目標客戶群。此方面的成績令人鼓舞。

去年地緣政治不穩定加上經濟波動，對內地及香港均造成影響。面對這環境，各行各業均採取審慎應對措施。利率持續高企，令客戶更趨謹慎，貸款增長因此受到影響。

在此環境下，本行實施推動增長、不斷創新及延續未來的策略，取得穩健發展。另外，雖然本行對風險管理非常審慎，但業績仍然有強勁增長。同時，本行亦繼續嚴格控制營運成本，令每項支出都能夠帶來效益。

除稅前溢利按年上升57%，為港幣201億元。股東權益回報率上升4.1個百分點，為11.3%，每股盈利上升62%，為港幣8.97元。

淨利息收入較去年上升26%。本行的淨利息收益率改善55個基點，為2.30%。

本行增加財富管理業務非利息收入以及多元化發展的策略，已經初見成效。銀行的新造保險年度保費收入增加157%，為港幣56億元，高於2019年疫情前的水平。雖然股市低迷，來自結構性投資產品的收入，仍然有16%的增長。

與2022年底比較，本行對減低內地商業房地產信貸風險的工作有良好進展。內地商業房地產的風險承擔按年減少33%，為港幣350億元，只佔2023年底總貸款組合的4%。其中有抵押部分，從2022年的45%增加至2023年的53%。

非香港居民開立的新戶口按年增加342%。原因乃本行專注擴展大灣區業務，並開設新的跨境財富管理中心，以滿足客戶對跨境理財日益增長的需求，以及於區內推出新投資產品。

本行對員工、科技及基礎設施的投資，有助提升營運效率，以及優化客戶服務體驗。受惠於高息環境下收入增加，以及本行於年內嚴格控制成本，成本效益比率較去年改善4.3個百分點，為35.8%。

本行於去年值得注意的成績包括以下幾項：

- 本行乃根據香港交易所新推出的港幣 — 人民幣雙櫃台模式，首批推出人民幣櫃台之上市公司。
- 由本行獨家管理的盈富基金，無論資產規模及發行單位，均創出歷史新高。
- 本行與泰國證券公司Bualuang Securities (BLS)合作，並歡迎BLS成功於泰國證券交易所發行兩隻預託證券，有助鞏固香港作為國際金融中心的地位。
- 恒生指數有限公司成為第一家將北京證券交易所的證券納入旗下指數的境外指數公司。此項整合可以為環球投資者，提供接入內地全部三個證券交易所的機會。
- 本行於大灣區有7間財富管理中心，並透過提升跨境理財通計劃的產品及服務，擴展於大灣區的業務範圍。
- 本行有3個數碼港元用例入選金管局的數碼港元先導計劃，亦已完成可編程支付用例的實境模擬測試。
- 本行提供首筆社會責任貸款，為興建過渡性房屋供低收入家庭入住，及興建一間小學提供融資。
- 本行參與香港首宗綠色出口信用保險，提供綠色應收賬款融資方案，促進貿易供應鏈的可持續發展。
- 本行推出恒生A股通低碳指數ETF，為香港首隻以低碳為主題的A股ETF。

董事會宣佈派發第四次中期股息，每股為港幣3.20元。2023年全年之每股派息，合共為港幣6.50元，與2022年比較按年上升59%。

由於我們資本比率充裕，我們將考慮各種以剩餘資本回報股東的選項。

財富管理及個人銀行業務

在淨利息收入上升34%的帶動下，財富管理及個人銀行業務於扣除預期信貸損失變動前的營業收入淨額增加26%，為港幣236.40億元。營業溢利增長40%，為港幣141.93億元，除稅前溢利上升42%，為港幣143.86億元。

受惠於客戶消費復甦，客戶貸款增長4%。本行優化信用卡獎賞計劃並於流動應用程式增設+Fun Centre，均有助加強與客戶的連繫。

富裕客戶的數目增長17%，新開立的私人銀行戶口數目上升116%。年輕客戶數目上升13%，而新吸納的客戶則增長38%。

財富管理業務乃主要的長遠增長動力，有助本行收入來源多元化。因此，連同最近於2024年1月開設的一間，本行於主要的大灣區城市，共設有7間跨境財富管理中心。

新做保險業務的保費收入大幅增加174%，合約服務差額結餘上升10%，為港幣210億元。本行與安達保險香港有限公司(「安達保險」)簽訂為期15年並涵蓋財富及旅遊的保險產品分銷協議，進一步滿足客戶的多元化保障需要。

本行的投資服務及保險業務收入增長17%，其中，有進行投資交易的活躍零售客戶數目上升19%。

本行優化數碼服務，客戶可於30分鐘內完成開戶，同時亦提升交易之安全性。流動理財服務的每月活躍使用人數增加16%，於2023年，本行卓越的數碼服務，獲頒16個業界獎項。

商業銀行業務及環球銀行業務

本行加強批發銀行業務的策略，進一步把握增長機遇。本行為有內地股東的香港公司優化遙距開戶服務，令服務涵蓋更多商業實體以及最多10名的關連人士。

本行乃香港首間銀行，為與內地有連繫公司提供電子簽署服務，方便遙距文件簽署。

本行推出全新的數碼融資方案恒生TradePay，可以優化營運資金管理。商業流動應用程式現已具備FPS QR手機收款快功能，可以即時進行商務收款，以及透過外匯提示功能，進行方便的線上匯款。

本行於2023年度獲頒Asian Banking and Finance「香港最佳本地貿易融資銀行」獎項。本行亦於Corporate Treasurer Awards 2023獲頒「Best Payment Solutions Provider」獎項。

商業銀行業務於扣除預期信貸損失變動前的營業收入淨額上升12%，為港幣107.02億元。營業溢利及除稅前溢利分別上升252%，為港幣24.42億元。淨利息收入上升17%，反映本行吸納優質客戶的成果。

環球銀行業務於扣除預期信貸損失變動前的營業收入淨額增加8%，為港幣29.77億元。營業溢利及除稅前溢利均上升271%，為港幣14.08億元。淨利息收入受到新戶口增加以及優化現金管理方案的帶動，上升7%。

環球資本市場業務

環球資本市場業務方面，理財產品的保本投資產品成交額增加一倍，其中股票衍生產品以及零售債券交易均有可觀增長。

環球資本市場業務於扣除預期信貸損失變動前的營業收入淨額減少10%，為港幣24.13億元。營業溢利及除稅前溢利均下跌17%，為港幣16.77億元。市場財資部面對市場挑戰及利率上升的影響，淨利息收入減少24%，為港幣11.62億元。然而，在回購業務、股票以及利率相關結構性產品的帶動下，非利息收入上升10%，為港幣12.51億元。

財務概況

於利率高企的環境下，淨利息收入增加港幣67.44億元，為港幣322.95億元，淨利息收益率因此改善55個基點。由於信貸需求疲弱，以及本行採取策略性措施降低信貸風險，總貸款結餘較2022年12月31日減少7%。

與2022年底比較，客戶存款減少8%，原因乃本行於市場利率上升及貸款需求疲弱之環境下，採取審慎的「負債管理」以保障我們的利潤率。

往來存款及儲蓄存款佔總客戶存款的比率，則由2022年12月31日的59%，下降至2023年12月31日的53.3%。

來自以公平價值計入收益表的金融工具收入/(虧損)淨額錄得港幣113.30億元的收益，而2022年則有港幣214.55億元的虧損。保險業務投資表現的轉變，主要由於利率持續變動，令債務證券的公平價值有所改善。

本行錄得港幣108.05億元的保險財務支出，而2022年則錄得港幣227.2億元的保險財務收入。此方面的差異，主要由於可變計量法合約相關項目的公平價值改變，抵銷來自以公平價值計入收益表的金融工具收入淨額/(虧損)。

另外，保險服務收入與其他營業收入分別增加港幣3.89億元及港幣3.96億元。

扣除預期信貸損失變動及其他信貸減值提撥前的營業收入淨額增加19%，為港幣408.22億元。

由於利率上升令收入增加，加上本行於年內嚴格控制成本，成本效益比率改善4.3個百分點，為35.8%。本行會繼續於日常營運嚴格控制成本，以及作出投資以維持業務的長遠增長。

預期信貸損失及其他信貸減值提撥減少港幣14.46億元，為港幣62.48億元。原因是貸款結餘減少令第1及第2階段的預期信貸損失減少，但被主要與內地商業房地產有關的第3階段預期信貸損失增加所抵銷。

除稅前溢利按年上升57%，為港幣201.05億元。股東應得溢利上升58%，為港幣178.48億元。每股盈利上升62%，為港幣8.97元。按業務分類，財富管理及個人銀行業務、商業銀行業務及環球銀行業務的除稅前溢利，分別上升42%、252%及271%。但環球資本市場業務的除稅前溢利，則下跌17%。

平均普通股股東權益回報率由2022年的7.2%，改善至11.3%。平均總資產回報率亦增加至1%，而去年則為0.6%。

於2023年12月31日，本行的普通股權一級資本比率為18.1%，一級資本比率為19.9%，總資本比率則為21.4%。流動性覆蓋比率為260.7%，高於法定的要求。

總結

於過去艱難的一年，本行重新調整業務重點，將收入來源多元化，並擴大目標客戶群。此方面的成績令人鼓舞，除稅前溢利增加港幣73億元，證明本行之策略及執行取得成效。

財務的正面發展，令本行可以繼續審慎地投資科技及數據分析。此等均有助本行提升服務及標準，繼續為客戶提供貼心服務。

值得一提乃本行持續一年的90周年慶祝活動，備受市場及客戶的歡迎及認同。進一步鞏固本行作為香港最大本地銀行的地位。本行對擁有的品牌及傳統深感自豪，亦對前景感到樂觀。

本人要衷心感謝恒生全體員工，他們努力不懈及態度積極，同時亦勇於承擔，確保本行於作出決策及行動之時，可以將客戶需要及股東回報放於首位。

無論經濟復甦之速度如何，本行已經做好準備保持業務表現。本行亦會繼續支持客戶、香港社會以及內地的發展。



施穎茵
執行董事兼行政總裁
2024年2月21日