

業務概要

於過去的財政年度，受全球經濟不明朗的影響，本行面對一系列複雜的市場情況。本行靈活應對利率波動及投資氛圍，以抵禦低迷的市場氣氛。

雖然經營環境充滿挑戰，本行於各個重要業務領域均錄得正面增長，並在求變策略方面取得重大進展。本行採取措施確保業務於未來能成功發展，並準備好發揮現有優勢，在新興及可持續增長之業務領域，建立市場領導地位。

財富管理及個人銀行業務

財富管理及個人銀行業務的扣除預期信貸損失變動及其他信貸減值撥提前之營業收入淨額較去年同期增加26%，為港幣236.40億元，此乃由淨利息收入較去年同期強勁增長34%所帶動。營業溢利增長40%，為港幣141.93億元，除稅前溢利增長42%，為港幣143.86億元。

2023年下半年，存款競爭仍然激烈，令市場資金加速轉移至定期存款。本行透過加強客戶關係，積極推動存款增長策略以吸納往來及儲蓄存款，尤其是外幣存款客戶及市場佔有率有所增長。客戶貸款總額較去年同期上升4%，本行繼續保持於按揭貸款、信用卡及個人貸款的市場地位。來自發行信用卡之服務費收入受惠於旅遊業復甦及客戶消費，令商戶收單業務之費用收入淨額較去年同期增長31%。為迎合客戶日常消費的模式轉變，我們已優化信用卡獎賞計劃(+FUN Dollars獎賞)，為客戶提供更多個人化獎賞、多項兌換優惠及獨家獎賞體驗，包括讓客戶以積分繳付信用卡賬單結餘。新推出恒生Mobile App內的「+FUN Centre」一站式獎賞平台，讓客戶更容易更方便查閱+FUN Dollars及最新兌換優惠，並隨時隨地透過完成任務賺取額外獎賞。

客戶增長仍是本行的主要業務策略之一。本行的富裕客戶群較去年同期增長17%。隨着私人銀行財富管理業務的需求增加，私人銀行的新開立賬戶錄得按年增長116%。我們推出全港首創的優越理財Family+戶口及寵物友善分行，以滿足客戶的不同需求。就本行推出的「屋企CFO」優越理財活動，本行於「市場推廣卓越大獎2023」贏得5項殊榮。本行亦致力促進年輕客戶群的增長。透過聚焦儲蓄及預算日益增加的需求，本行推出了帶有自動追蹤支出功能的儲蓄計劃工具Money Master，並透過H A R O WhatsApp提供個人化貼士及進度更新。在不同數碼能力支持下，本行年輕客戶群及新吸納的客戶分別較去年同期增長13%及38%。因應大灣區對財富管理服務的需求與日俱增，本行已於上水、中環、九龍塘、尖沙咀、深圳及廣州開設6間跨境理財中心，讓客戶享用方便無縫的財富管理服務。於2024年1月，隨着廣州第2間中心投入服務，本行於大灣區之主要城市共設有7間跨境理財中心。本行在又一城的新分行引進未來銀行概念，設有全新智能櫃位及融入環保元素，包括特別引入的減碳系統以淨化分行環境內的二氧化碳，並在恒生Mobile App增設貼心簡易版。



恒生銀行 HANG S



以變應變

不斷創新

ENG BANK

Facebook Update 更新
ATM 自助提款機
Cheque Deposit 支票存入服務

¥ \$



即使現時的市場環境波動，充滿挑戰，本行全面的產品策略，尤其是具有提升收益率的避險產品，成功擴闊不同風險承受能力的財富管理客戶群，在高息環境下達至穩健業務組合，帶動本行曾進行投資交易（不包括證券及政府債券）的活躍零售客戶較去年同期增加19%。此外，本行推出升級版財富管理工具（「Wealth Master」），其經優化的分析工具有助調整資產配置，分散投資；加上本行專為年輕客戶群而設的股票投資工具（「SimplyStock」），以進一步改善本行客戶投資體驗，加強客戶對本行財富管理業務的忠誠度。

本行的全資附屬公司恒生投資管理有限公司（「恒生投資」），以資產管理規模計算，乃香港本地上市交易所買賣基金（ETF）的最大管理機構。恒生投資獲《亞洲投資人》頒發2023年資產管理獎「最佳基金公司 — 香港」。恒生投資今年慶祝成立30周年，資產管理規模及收益均錄得可觀的增長，鞏固本行在本地資產管理市場的地位。2023年亦為紀念恒生投資成為盈富基金的基金經理人一周年，締造24年歷史以來的表現新高。儘管市況挑戰重重，仍能在資產管理規模及單位發行方面創下新紀錄。

5月份，恒生投資的第3隻旗艦ETF產品被納入為互聯互通南向合資格ETF，使恒生投資成為唯一一間於互聯互通計劃內擁有最多ETF（3隻）的基金管理人。恒生投資善用香港作為內地與世界之間超級聯繫人的關鍵角色，與具領導地位的泰國證券公司Bualuang Securities展開合作，在11月於泰國證券交易所推出兩隻預託證券，讓其投資於盈富基金及恒生中國企業指數上市基金。

恒生投資亦為可持續發展出一分力，於2023年3月推出「恒生A股通低碳指數ETF」，標誌着香港市場上首隻低碳主題A股ETF。

本行的投資服務及保險業務的收入錄得17%的增長，此乃由於結構性投資產品表現強勁。重新通關以及持續提升產品組合令客戶對恒生新旗艦產品的反應良好，本行的保險業務的年化新保費較去年同期增長174%。內地客戶投保的佔比已超越冠狀病毒疫情前的水平。根據香港財務報告準則第17號，新業務的利潤於合約服務差額結餘中資本化，有關結餘已增長10%至港幣210億元。

由於財富管理推廣活動奏效及旅遊業復甦，本行觀察到旅遊保險業務顯著回升。為向客戶提供更全面的非人壽保險產品，本行與安達保險簽訂為期15年的獨家分銷協議，並已於2023年7月正式生效。本行繼續提供具競爭力及以客戶為本的方案，並提升本行的數碼能力，以滿足客戶的財務及健康需要。

本行為客戶提供同級最佳的簡單安全數碼體驗，客戶能按照其步伐自行選用本行的服務。本行推動客戶使用數碼方式開戶服務，減少開立賬戶時間至少於30分鐘。本行亦為開立賬戶及分行及網上交易流動認證推出保安識別認證手續，讓客戶能安全地管理財富。不斷創新一直是本行的最核心策略。本行為參與數碼港元先導計劃以及以轉數快增值數字人民幣錢包的技術測試的首批銀行之一，並與中國建設銀行訂立諒解備忘錄以探索擴大數字人民幣的跨境應用。在上述所有創新項目支持之

下，本行流動理財服務的每月活躍使用人數較去年同期增加16%，以數碼方式進行之零售交易宗數則較去年同期上升115%。本行的努力獲得業界肯定，於2023年獲《財資》、《數字銀行家》、《亞洲銀行家》等機構頒發合共16個獎項。

商業銀行業務

商業銀行業務扣除預期信貸損失變動及其他信貸減值提撥前之營業收入淨額增長12%，為港幣107.02億元。營業溢利及除稅前溢利均上升252%，為港幣24.42億元。

本行繼續專注吸納優質客戶，客戶較去年同期增長8%，提供可持續的存款來源。因此，淨利息收入達至17%增長。然而，因受到貿易融資減少及新貸款減少導致來自信貸融通的服務費收入減少的不利影響，非利息收入減少12%。

為提升客戶開立賬戶的體驗，本行擴闊遙距開戶服務的服務範圍至擁有內地股東的香港公司。本行的遙距開戶服務亦涵蓋於香港成立的獨資經營、合夥業務以及有限公司至其最多10名持有香港身份證或內地身份證的關連人士。本行亦是香港首間為內地客戶提供商業銀行電子簽署服務之銀行，以讓客戶隨時隨地透過電子方式簽署銀行文件。此外，本行現時於大灣區提供一站式跨市場開戶服務，以滿足客戶的跨境銀行需要。

本行的數碼轉型工作仍在繼續進行，以提供全面數碼方案為目標。本行推出創新電子貿易融資平台「恒生TradePay」，將融資及付款合而為一，過程快速無縫，讓客戶更易掌握付款時間以改善營運資本狀況。本行推出「FPS QR手機收款快」，讓商戶能以安全可靠的方式，透過恒生商業流動應用程式創建的轉數快二維碼即時收款。當客戶進行網上匯款時，本行新推出的FX Prompt功能可建議合適的付款貨幣，幫助客戶管理外匯成本。為鼓勵客戶體驗簡易便捷的數碼銀行服務，客戶現時於進行日常數碼理財的同時亦可賺取獎賞。

本行繼續致力於推動「環境、社會及管治」(「ESG」)表現。本行批出首筆社會責任貸款為社區發展項目融資，以支持教育及為低收入家庭興建過渡性房屋。本行亦與香港出口信用保險局合作，為客戶提供綠色應收賬款融資方案，以促進減少碳排放及擴大可持續發展的供應鏈網絡。

全新的荔枝角商務理財中心現已開幕，致力為客戶提供多元化數碼轉型方案，改善整體營運效率及與科技業的策略夥伴連繫。

本行於2023年度獲頒Asian Banking and Finance「香港最佳本地貿易融資銀行」。本行亦於Corporate Treasurer Awards 2023獲頒「Best Payment Solutions Provider」獎項。





以客為本

承諾 優越服務

環球銀行業務

環球銀行業務扣除預期信貸損失變動及其他信貸減值提撥前之營業收入淨額較去年同期上升8%，為港幣29.77億元。營業溢利及除稅前溢利均上升271%，為港幣14.08億元。

在營運現金流存款的吸納賬戶策略成功推動下，加上受惠於利息上升，淨利息收入較去年同期增長7%。本行致力於擴大電子化及度身訂造的現金管理方案，以提升客戶體驗及簡化流程。

然而，存款增長在經濟不明朗因素及市場商業活動下降的影響下，被貸款利息收入減少所抵銷。不過，本行持續以更有效的方式管理資本，透過本行的債券管理團隊為企業提供多元化的資產負債表支援，導致本行的債券組合結餘增加116%。

本行拓展多元化收入來源，包括在高息環境下為客戶提供對沖方案，以及加強債務資本市場始創業務，令非利息收入錄得穩健的按年增長20%。

本行亦已積極為客戶提供可持續發展掛鈎貸款，以助客戶過渡至低碳經濟，改善其環境表現。有關倡議均為本行推動可持續發展及減低對環境影響之策略的一部分。

本行一直以客為本，並獲Hong Kong Business最佳企業獎頒發「環球銀行獎」，認可本行為瞬息萬變的金融市場提供量身訂造創新理財方案的工作。

環球資本市場業務

環球資本市場業務扣除預期信貸損失變動及其他信貸減值提撥前之營業收入淨額減少10%，為港幣24.13億元。營業溢利及除稅前溢利均下跌17%，為港幣16.77億元。

受到不利的利息環境及融資成本增加的影響，淨利息收入下降24%至港幣11.62億元。

另一方面，非利息收入增加10%至港幣12.51億元。本行於回購交易、股票及利率相關結構性產品錄得收入增長。單是回購業務，收入增長便已錄得較去年同期增長79%的可觀增幅，乃由於新客戶開戶及提升產品組合而得以擴大。利率交易表現良好，較去年同期增長43%。本行善於把握市場機會，以及於外匯及利率市場的波動中管理風險狀況，於2023年在質素及數量方面同時實現增長。此外，股票及結構性產品業務亦受惠於投資客戶對結構性產品信心的改善。

2023年，本行的理財產品取得強勁增長，保本投資銷售額增長多於一倍。透過與其他業務部門緊密合作，股票衍生產品的營業額大幅上升，較去年同期增長44%，而零售債券成交額則增長71%。

獎譽

<p>香港最穩健銀行 《GLOBAL FINANCE》</p>	<p>2023年度粵港澳大灣區傑出服務銀行天璣獎 《證券時報》</p>
<p>香港性別平等企業排名第一 《EQUILEAP》</p>	<p>2023年度中國國際現金管理銀行 《亞洲銀行及財經》</p>
<p>香港最佳本地貿易融資銀行 《ASIAN BANKING AND FINANCE》</p>	<p>2023年財富管理銀行拓撲獎 財聯社</p>
<p>Best Payment Solutions Provider 《CORPORATE TREASURER》</p>	<p>金諾·中國金融年度優秀社會責任項目 《中國銀行保險報》</p>
<p>環球銀行獎 《HONG KONG BUSINESS》</p>	<p>助力鄉村振興獎 人民網</p>
<p>最佳流動理財服務(香港) 香港最佳支付銀行 《亞洲銀行家》</p>	<p>「富時發達市場社會責任指數」成份股 (自2001年) 富時</p>
<p>中小企業最佳拍檔獎 香港中小型企業總商會</p>	<p>「MSCI太平洋除日本社會責任投資指數」成份股 (自2015年) MSCI</p>
<p>最佳基金公司 — 香港 《亞洲投資人》</p>	<p>「恒生可持續發展企業指數」成份股 (自2010年) 恒生指數</p>
<p>最佳數字金融科技 — 資金支付獎 《數字銀行家》</p>	<p>「香港企業可持續發展指數」成份股(自2015年) 香港中文大學商業可持續發展中心</p>
<p>最佳流動性及投資解決方案 最佳支付及收款解決方案 最佳ESG解決方案 — 外匯套保及風險 最佳數字化解決方案 — 供應鏈 《財資》</p>	<p>獲頒連續20年以上「商界展關懷」公司 香港社會服務聯會</p>
<p>最佳貿易金融外資銀行 《貿易金融》</p>	<p>MSCI ESG評級：維持「AA」評級</p>



看得遠 行得更遠

延續未來

